

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Teori	11
2.2. Laporan Keuangan	12
2.3. Rasio Keuangan	20
2.4. Ukuran Perusahaan	26

2.5.	Kinerja Keuangan	27
2.6.	Penelitian Terdahulu	32
2.7.	Hubungan Antar Variabel	33
2.8.	Hipotesis	35
2.9.	Model Penelitian	36
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1.	Desain Penelitian	37
3.2.	Jenis dan Sumber data	38
3.3.	Unit Analisis	39
3.4.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	39
3.5.	Definisi Operasional Variabel	42
3.6.	Teknik Analisis Data	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	51
4.2.	Hasil Penelitian	53
4.2.1.	Statistik Deskriptif	53
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	55
4.2.3.	Uji Analisis Berganda.....	65
4.2.4.	Uji Hipotesis	66
4.2.4.1.	Uji Simultan	66
4.2.4.2.	Uji Parsial	68
4.2.4.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
4.3.	Pembahasan	72
4.4.	Temuan Penelitian	76
4.5.	Keterbatasan Penelitian	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan	79
5.2.	Saran	80

5.3. Implikasi Penelitian	81
---------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN